

Werden Sie Mitglied!

**Mitgestalten • Mitarbeiten • Miterleben**



**Backnang** ist nicht nur eine lebens- und liebenswerte Stadt, das Mittelzentrum ist ebenso ein attraktiver Einkaufsstandort mit einem Einzugsbereich von nahezu 120.000 Menschen und hat mit Recht den Anspruch, Herz und Mitte des gesamten Murr-Raumes zu sein. Aus diesem Anspruch heraus wurde am 20. Oktober 2004 der Stadtmarketing Backnang e.V. ins Leben gerufen.

**Der Stadtmarketing Backnang e.V.** hat sich dem Ziel verschrieben, mit gebündelten Kräften die Attraktivität und Zentralität Backnangs als Einkaufs- und Erlebnisstadt zu fördern, den Standort wettbewerbsfähiger zu machen und als Mittelpunkt des „Murr-Raumes“ zu positionieren.

**Nach unserer Überzeugung** lebt Backnang von seinem attraktiven Einzelhandel, der vielfältigen Gastronomie und dem umfangreichen Angebot an Dienstleistungen.

**Ein lebendiges, einladendes Backnang**, in dem sich die Einwohner wohlfühlen und Besucher gerne und häufig ihre Zeit verbringen, erreicht man nicht durch Egoismus, Eigenbrötelei und Negativdenken. Gemeinsamkeit ist der Schlüssel zum Erfolg. Nur gemeinsam können wir nachhaltige Effekte erzielen und in Backnang etwas bewegen, von dem jeder Einzelne profitiert.

**Über 130 Mitglieder**, darunter Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Handwerksbetriebe, Banken, Industrieunternehmen, der Gewerbeverein Backnang und interessierte Bürger sehen das bereits genauso.

## Wir bringen Backnang voran...

**Veranstaltungen und Aktionen**, erregen Aufmerksamkeit und bringen Leben in die Stadt, z. B. Gesundheitstage, verkaufsoffene Sonntage und zahlreiche Feste.

### Entwicklung neuer Instrumente zur Steigerung der Attraktivität der Einkaufsstadt:

Parkvergütetickets, der Backnanger Einkaufsgutschein, die „nette Toilette“, Einkaufsführer und Leerstandsmanagement sind Beispiele für unser vielseitiges Engagement.

### Kommunikation und enge Zusammenarbeit

mit Politik, Stadtverwaltung, Gemeinderat, anderen Vereinen, Agenturen und der Presse: Wir mischen uns ein und finden Gehör.

### Förderung von Dialog und Wissenstransfer

zwischen unseren Mitglieder, Partnern und der Öffentlichkeit.

Wir schaffen einen Mehrwert für alle, erkennen brachliegende Potenziale und schöpfen sie aus.

## Der Vorstand

### 1. Vorsitzende

Sigrid Göttlich  
Geschäftsführerin  
Accente Mode

### Vertreter der Stadt Backnang

(1. stellv. Vorsitzender)  
Maximilian Friedrich  
Oberbürgermeister

### Vorstandsmitglied des BdS/Gewerbevereins Backnang

(2. stellv. Vorsitzender)  
Martin Windmüller  
Geschäftsführer  
Windmüller Betten- und Wäschehaus

### Vertreter des BdS/Gewerbevereins Backnang

Lothar Buchfink  
Geschäftsführer Auto Buchfink GmbH,  
1. Vorsitzender BdS/Gewerbeverein  
Backnang e.V.

### Vertreter des innerstädtischen Einzelhandels oder Gastronomie

Matthias Wiedmann  
Spielwaren Wiedmann GmbH

### Vertreter der örtlichen Banken:

Ralph Walter  
Vorstandsvorsitzender der  
Kreissparkasse Waiblingen

Jürgen Beerkircher

Vorstandsvorsitzender der  
Volksbank Backnang e.G.

# Mitglied werden!?

## Ihre Vorteile einer Mitgliedschaft

Mitgestalten • Mitarbeiter • Miterleben

**Vergünstigte und bevorzugte Teilnahme** an allen Veranstaltungen und Aktionen zur Kundenbindung. Sparen Sie als Mitglied bares Geld.

**Einbindung in Marketingaktionen und Sponsorings** um Größenordnungen zu erreichen, die wahrnehmbare Effekte erzielen. Sparen Sie Zeit, Nerven und Kosten.

**Informations- und Wettbewerbsvorteile** durch Mitwirkung in einem breiten Netzwerk von über 130 Firmen. Nutzen Sie die Erfahrung und die Kontakte unserer Partner und Ihrer Mitstreiter.

**Aktive Mitgestaltung an der Planungs- und Konzeptarbeit** unserer Projekte und Veranstaltungen. Bringen Sie Ihre Vorstellungen mit ein.

**Imagevorteile:** Wir tragen Ihr Engagement nach außen. Bekennen Sie sich öffentlich als Förderer des Standorts Backnang.

**Eine starke Interessenvertretung und eine enge Zusammenarbeit** mit Politik, Verwaltung und Presse. Mischen Sie sich mit und durch uns ein.

## Mitgliedsbeitrag

Gruppe	Tätigkeit	Netto	Brutto
Gruppe A	Einzelhandel zzgl. Aktionsumlage (siehe unten)	210,00 €	249,90 €
Gruppe B	Hotel- und Gaststättengewerbe, Freiberufler und sonstige Unternehmen	210,00 €	249,90 €
Gruppe C	Organisationen/Vereine	140,00 €	166,60 €
Gruppe D	Privatpersonen		70,00 €

Alle Mitgliedsbeiträge werden jährlich erhoben.

### Zusatz für den Einzelhandel (Gruppe A):

Zum Mitgliedsbeitrag zahlen Einzelhändler jährlich eine Aktionsumlage. Damit sind sie zur Teilnahme an allen Veranstaltungen und den zugehörigen Werbemaßnahmen des Stadtmarketings Backnang e.V. ohne weitere Gebühren berechtigt und haben das Vorrecht zur Nutzung der Fläche vor Ihrem Geschäft an verkaufsoffenen Sonntagen.

Aktionsumlage 2020					
Mitarbeiter*	bis 3 MA	4 bis 8 MA	9 bis 13 MA	14 bis 18 MA	ab 19 MA
feste Umlage:	350 €	600 €	900 €	1200 €	1600 €

zzgl. MwSt.

\*Die Anzahl der Mitarbeiter ergibt sich aus den auf Vollzeit umgerechneten, im Verkauf beschäftigten Mitarbeitern.

## Termine

### Veranstaltungen 2022

Backnanger Tulpenfrühling	Sonntag, 03. April
Laufsteg trifft Wochenmarkt	Juni/Juli
Backnanger Kinderfest/ Backnanger Entdecker-Tour	in den Sommerferien
Backnanger Gänsemarkt	Sonntag, 30. Oktober
Backnanger Weihnachtsmarkt	1. Adventswochenende
Weihnachtliches Backnang	ab Ende November
Stadtmarketing Lunch	mehrmals jährlich über die Mittagszeit
Sommer-Grillfest	Juni/Juli 2022

### Arbeitskreise 2021

Eine aktive Teilnahme an den Sitzungen der Arbeitskreise – der „Werkstatt“ des Stadtmarketings – steht allen Mitgliedern offen. Die aktuellen Termine erfahren Sie bei der Geschäftsstelle. Sprechen Sie uns einfach an, bei welchen Themen Sie sich einbringen wollen.

**Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**

## Kontakt der Geschäftsstelle

**Stadtmarketing Backnang e.V.**  
c/o Am Rathaus 1  
71522 Backnang

**Ihr Ansprechpartner:**  
Nadine Thoman  
Tel: 07191/894-301  
Fax: 07191/894-170  
Email: [stadtmarketing@backnang.de](mailto:stadtmarketing@backnang.de)  
[www.stadtmarketing-backnang.de](http://www.stadtmarketing-backnang.de)